1. 불만표출
2. 배경

인간관계론에 나오는 링컨의 일화 - 상대방을 비난하는 내용의 편지를 작성했으나 보내지는 않음. 상대방을 비방을 하는 것은 비수를 꽂는 것과 같다. 오히려 링컨은 혼자 비난을 함으로써 상대방과의 관계가 개선되었음.

이처럼 현대인들도 사람들과의 관계에서 불평이나, 비방, 서운한점이 많이 발생. 이를 풀어줄 방법이 필요함. 상대방에게 직접 말하기 보다는 스스로 털고 풀 수 있으면 좋겠다.

하고 싶은 말을 가슴에 담아두면 화병이 난다고 했다. 또, 그렇다고 해서 하고 싶은 말을 모두 하고 살 수도 없다. 내가 살려면 누군가 들어줄 사람이 필요하지만 매번 누군가에게 듣기 싫은 말을 털어놓는다면 그 사람과의 관계 역시 해칠 수도 있다. 일련의 연구에 따르면 나쁜 말을 듣고 자란 양파와 좋은 말을 듣고 자란 양파는 발육 상태에서 차이를 보인다고 한다. 사람한테 직접 하는 건 별로 안 좋은 것 같다. 이러한 문제를 최소화하는 대나무 숲이 필요하다.

1. 목적

인간관계에서 발생하는 불평, 불만등을 상대방에게 말하는 듯 효과를 주되, 실제로 상대방은 듣지 못한다.

이를 통해, 비난을 털어냄으로 본인은 후련해지고, 상대방에게 영향이 가지 않기 때문에 관계가 개선될 수 있다.

1. 한계

◦ 비즈니스 모델의 부재

◦ 모호한 시장성

◦ 웹 vs 앱 (앱에 비교해서 웹의 경쟁력이 있을까?)

◦ 지속성, 발전 가능성

◦ 공유를 함으로써 얻는 이익이 큼

1. 장점

◦ 참신함(‘전송’ 기능이 없는 메신저, “욕 해도 된다!” 욕의 순기능) 논문 많음

◦ >상대방이 들으면 안되는 것< 이 핵심...

◦ 현대인의 스트레스 해소 창구

◦ 인간관계 개선 가능성

**2.** 카메라추천서비스

1. 배경

전자제품 관련 전문 용어, 일반인들이 보고 어려워서 판단하기 힘들다. 그래서 광고에 현혹 되기 쉽다. 남들이 다 쓰는거 따라서 쓰게 된다. 숫자 중심의 사양이 아닌 '자연어'로 접근 가능한 서비스를 제공하자.

사용자의 용도를 말로 풀어 입력하면 그에 따른 기종들을 보여준다.(ex. '여행용 카메라', '셀카가 잘 나오는 카메라', '50대 카메라 추천', 작품사진 촬영용 카메라' 등등) 객관적 수치를 통해 기종간의 비교가 가능하다. 객관적 수치를 구매자 친화적인 말로 다시 한 번 번역.

1. 한계

◦ 자연어를 입력했을 때 모든 경우에 적합한 카메라를 추천해줄 수 있을까?

◦ 실제로 카메라 구매하는 사람들이 그렇게 단순하게 구매하진 않을 것임

◦ 카메라를 자주 구매하는 사람들은 전문가들임.

◦ 이미 요즘 카메라는 어느정도 이상의 성능을 가짐.

◦ DB 구축 작업이 복잡함.

1. 장점

◦ 카메라를 자주 사는 것은 아니므로, 앱보다 웹에 특화되어 있다는 장점이 있음.

**3.** 여행관련추천서비스

1. 배경

남들과 똑같은 여행을 함. 현지의 문화를 제대로 느낄 수 없음.

현지인들이 추천하는 경로/액티비티/맛집 등의 차별화 된 여행을 제안.

1. 한계

◦ 해당 여행지에 대한 정보(DB)를 얻기 어려움.

◦ ‘현지인들에게만 알려진’ 여행지의 기준이 모호함.

- 좋아요 버튼이 있으면 되지 않을까? (현지인의 피드백을 받기 어려움)

1. 장점

◦ 액티비티 중개를 통해 수익 창출 가능성 있음.

**4.** 패션추천서비스

1. 배경

존재하는 패션 추천 서비스에 맞춰 입으려면 새로운 옷을 구입해야 함.

이미 있는 옷의 조합으로 패션을 추천해주는 서비스.

1. 한계

◦ 체형에 따라 맵시가 많이 달라서 온라인으로 실효성이 있을지.